

STAR-methode

Gebruik deze STAR-template om jouw werkervaringen goed te verwoorden:

SITUATIE: Beschrijf kort de context of situatie.

➤ Voorbeeld: Tijdens mijn stage bij een marketingbureau...

TAAK: Wat was jouw taak of rol in deze situatie?

➤ Voorbeeld: Ik moest een socialmediacampagne opzetten.

ACTIE: Wat heb jij gedaan?

➤ Voorbeeld: Ik deed marktonderzoek, maakte een contentplanning en werkte samen met het designteam.

RESULTAAT: Wat was het resultaat?

➤ Voorbeeld: De campagne leverde 40% meer volgers op binnen 2 maanden.

Gebruik dit format om 2-3 situaties vooraf op papier uit te werken, zodat je ze paraat hebt tijdens je gesprek.



werving
& selectie

Waar ondersteunende professionals
en werkgevers elkaar vinden.

Van secretarieel en administratief
tot HR en marketing & communicatie.

STAR-methode

Voorbeeldsituaties – STAR-methode

Voorbeeld 1: Samenwerking verbeteren binnen een team

SITUATIE: In mijn vorige functie als secretaresse bij een consultancybureau werkte ik in een team waar communicatie vaak langs elkaar heen ging.

TAAK: Mijn taak was om de samenwerking en communicatie tussen collega's te verbeteren.

ACTIE: Ik stelde een wekelijks teamoverleg voor, maakte een gedeelde planning en hield bij wie wat oppakte.

RESULTAAT: Hierdoor werd de werksfeer beter, was iedereen beter op de hoogte en liepen projecten soepeler. Na drie maanden gaf 80% van het team aan dat de samenwerking duidelijk verbeterd was.



werving
& selectie

Waar ondersteunende professionals
en werkgevers elkaar vinden.

Van secretariael en administratief
tot HR en marketing & communicatie.

STAR-methode

Voorbeeld 2: Omgaan met werkdruk tijdens een deadline

SITUATIE: Tijdens mijn stage bij een marketingbureau moesten we een grote campagne lanceren met een strakke deadline.

TAAK: Ik was verantwoordelijk voor het afstemmen van de teksten en deadlines met het designteam.

ACTIE: Ik maakte een planning met tussenmomenten en voerde dagelijks een korte check-in om alles op schema te houden. Toen het team vastliep, regelde ik snel een overleg met de klant om onduidelijkheden weg te nemen.

RESULTAAT: De campagne werd op tijd én foutloos gelanceerd. De klant was zeer tevreden en verlengde de samenwerking met een nieuwe opdracht.



werving
& selectie

Waar ondersteunende professionals
en werkgevers elkaar vinden.

Van secretarieel en administratief
tot HR en marketing & communicatie.